

# HALLAZGOS COMERCIALES DEL CONDADO DE LA PLATA



El Grupo de Trabajo de Empresas Alimentarias del LPFEC presta apoyo a empresarios de empresas alimentarias desfavorecidas, capacitándoles para crear oportunidades económicas y aumentar su representación en la comunidad.

Encuestamos a 58 empresarios de negocios de alimentos sobre las barreras, oportunidades y lagunas de recursos que existen para las empresas propiedad de minorías en el Condado de La Plata. Esto es lo que aprendimos, y lo que el Grupo de Trabajo de Negocios de Alimentos de LPFEC está haciendo para impulsar soluciones.

Para más información, visite [goodfoodcollective.org/lpfec](http://goodfoodcollective.org/lpfec)

## QUIÉN HIZO LA ENCUESTA

**36%** Negocio rural fuera de Durango

**60%** Mujer Propietaria

**20%** Propietario BIPOC (Descendencia Africana, Indígena, Persona de Color)

**17%** Propietario Inmigrante

**31%** Camión de Comida

## Pregunta: ¿En qué etapa está su negocio de comida?

**26%**  
Establecido

*“He operado mi negocio oficialmente por 5 años”*

**5%**  
En Escala

*“Mi negocio cumple con los requisitos para operar y quiero crecer y expandir”*

**61%**  
Etapa Temprana

*“He operado mi negocio oficialmente menos de 5 años”*

**8%**  
Formalizando

*“Necesito crear un plan de negocios y los permisos/licencias”*



## Pregunta: ¿En general, qué tipo de recursos necesita para su negocio de comida?

**#1 LISTA DE RECURSOS:** Dónde ir y con quién hablar

**#2 BECAS LOCALES:** Aprovechar los fondos disponibles

**#3 OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE REDES:** para conectar con proveedores de servicios o otros empresarios.

## Pregunta: ¿Qué proveedores de servicios locales conoce? (Seleccione todo lo que aplica)



**45%**  
Southwest Colorado  
Small Business  
Development Center



**36%**  
Durango Chamber of  
Commerce



**27%**  
Durango Business  
Improvement  
District



**25%**  
Local First  
La Plata



**22%**  
First Southwest  
Community  
Fund



**22%**  
Region 9 Economic  
Development District  
of S.W. Colorado



**16%**  
SCAPE Accelerator  
Program



**2%**  
Durango Public  
Library Business  
Services

**\*El 15% de los participantes no conocía ninguno de los servicios mencionados.**



## Pregunta: ¿Qué recursos, específicos a la industria de comida, necesita para su negocio? (Seleccione todo lo que aplica)



## Las 3 formas preferidas de recibir información:



**#1** Correo electrónico



**#2** Hablar con alguien en vivo



**#3** En Internet, a través de las redes sociales, el sitio web, etc.

## Poner en práctica las soluciones

**Directorio de empresas alimentarias** - Directorio bilingüe en línea e imprimible de servicios en el condado de La Plata para que los empresarios obtengan los recursos que necesitan para iniciar y ampliar sus negocios.

**Comunicación y eventos** - Listserv que promueve la creación de redes de empresarios y oportunidades de educación que abordan las lagunas en el ecosistema de las empresas alimentarias.

**Inventario de cocinas compartidas** - Listado público de cocinas alquilables en La Plata

**Educación** - serie de talleres para emprendedores en todo el condado, para ayudarles a ponerse en contacto con financiación, conocimientos técnicos y recursos. Gracias al Ayuntamiento de Durango y a City Inclusive Entrepreneurship por hacerlo posible.